

# L'importance de la communication dans le trio parents enfants professionnels



Une formation labellisée

Durée	1 jour soit 7 heures
Public	Professionnels de la petite enfance et de l'enfance (0-4 ans)
Prérequis	Aucun
Format	Présentiel
Dates et lieu	21 mars 2025 Clermont-Ferrand Sur demande en intra
Prix	Tarif net de taxes Inter : 180 euros/stagiaire Intra : tarif sur demande
Nombre de participants	Minimum : 5 Maximum : 12
Adaptation/accessibilité	A étudier avec le formateur en amont de la formation.

## Contexte :

Les temps de séparation et de retrouvailles sont des temps forts en émotion. Ils sont ponctués d'éléments très importants : des moments de transmissions. La qualité des transmissions est un véritable enjeu. Que dire, comment le dire, à quel moment ?

## Objectifs de la formation :

- Analyser l'impact de la communication sur la dynamique des interactions entre adultes et enfants, en identifiant les facteurs qui facilitent ou aggravent les relations.
- Explorer et appliquer des outils relationnels issus de la communication bienveillante pour améliorer les interactions entre adultes et enfants.
- Produire des transmissions de manière simple et efficace.

## Méthodes pédagogiques et suivi :

- Apports théoriques, travail collectif, supports vidéo, étude de cas, interactions stagiaire/formatrice, jeux de rôle.

## Modalités d'évaluation :

- Evolution du stagiaire dans les jeux de rôle, participation orale.

## Attestation / Certification :

- Certificat de réalisation et attestation d'évaluation des acquis.

## Intervenant

**Héloïse CANONVILLE**

Tél : 06 98 30 46 38 - [heloisecanonville@gmail.com](mailto:heloisecanonville@gmail.com)

**Programme de la formation :**

---

- La complexité de la communication.
- Les temps d'échanges avec les familles.
- La communication TRIO.
- La communication verbale, paraverbale et non verbale.
- Les pensées automatiques irréalistes.
- Les bases de la communication bienveillante.
- Quand ça se complique : la notion de besoins, repérer et se méfier des pensées pièges.
- Clés de communication pour les professionnels.

*Dates :*  
*Créé le 15/12/2020*  
*MAJ le xx/xx/202x*