

Faciliter visuellement ses accompagnements

Durée
2 jours (14h)
Public
Formateurs / Coach / Consultants / Facilitateurs
Prérequis
Aucun
Format
Présentiel
Dates et lieu
A définir
Prix
650 € / pers / 2 jours (Tarifs net de taxes) Intra-entreprise Contacter la formatrice
Nombre de participants
5 à 8
Adaptation/Accessibilité
A étudier en amont de la formation avec la formatrice

Contexte :

Vous accompagnez des groupes dans leur développement personnel et/ou professionnel. Vous cherchez à développer vos outils pour y intégrer le visuel car vous êtes convaincus, ou vous cherchez à l'être, qu'un dessin vaut mieux que 1000 mots.

Je vous propose de découvrir et de vous approprier la facilitation graphique afin que vous puissiez l'intégrer dans vos prestations. Vous maîtriserez ainsi les outils pour ancrer vos notions, pour engager les participants dans l'accompagnement, pour proposer des supports différenciant facilitant l'appropriation des connaissances.

Cette formation privilégie l'expérimentation et la pratique dans un cadre bienveillant afin que chacun puisse bénéficier de la puissance du collectif pour développer ses compétences en parallèle des apports théoriques.

Objectifs de la formation :

- Organiser vos idées sur des planches alliant des dessins simples, des mots-clés et des guides de lecture.
- Créer des visuels au service du groupe formé.
- Adopter une posture de facilitateur graphique pendant vos prestations.

Méthodes pédagogiques et suivi :

- Alternance d'apport théorique et de pratique.
- Remise d'un support pédagogique et de bibliographie.

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation d'une séquence d'accompagnement.
- Évaluation de la satisfaction des participants.

Attestation / Certification :

- Attestation de réalisation en fin de formation.

Intervenante

Géraldine LAFITTE

Tél : 06 95 80 83 53

Mail : geraldine@lesnotescreatives.fr

Programme de la formation :

Identifier la puissance de la facilitation visuelle

- Définir la facilitation visuelle.
- Décrire l'impact cognitif des visuels.
- Distinguer les utilisations de la facilitation visuelle.

Exploiter efficacement les outils de la pensée visuelle

- Maîtriser le vocabulaire.
- Adapter la grammaire.
- Humaniser les visuels.
- Adapter son matériel à l'utilisation.

Concevoir des visuels impactant au service du groupe

- Organiser les messages sur le visuel.
- Se positionner en tant que facilitateur graphique.
- Affiner son visuel en fonction du modèle mental du groupe / de la personne accompagnée.

Connecter ses acquis et ses besoins en accompagnement

- Réaliser un visuel pour sa prochaine intervention.

Dates :

Créé le 17/03/2025